Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Омский филиал

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат:
00D0FBD24264A8B913A66A4DE72D598CF7
Владелец: Боровская Ольга Игоревна
Действителен: с 10.11.2025 до 03.02.2027

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
Омского филиала РАНХиГС,
протокол от 23 октября 2025 г. № 3

Перечень тем дипломной работы (дипломного проекта) по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.07 Банковское дело на 2025/2026 учебный год (на базе среднего общего образования)

1. Автокредитование в Российской Федерации: современная банковская практика.
2. Анализ влияния программ лояльности на уровень удовлетворенности и лояльность клиентов банка.
3. Анализ используемых форм безналичных расчетов в кредитных организациях: основные направления совершенствования.
4. Анализ кредитоспособности заемщика - физического лица: современная банковская практика.
5. Анализ рынка дебетовых карт: тенденции, предпочтения потребителей и конкуренция среди банков.
6. Банк как канал продажи страховых продуктов.
7. Банки как участники рынка ипотечного кредитования: современная банковская практика.
8. Банковская экосистема как инструмент повышения конкурентоспособности и расширения спектра услуг современного банка.
9. Банковские услуги для самозанятых и малого бизнеса: автоматизация кредитования и упрощенный документооборот.
10. Банковское кредитование физических лиц: традиционные виды и новации.
11. Бюро кредитных историй и их взаимодействие с банками в ходе реализации кредитной политики банков.
12. Влияние государственных программ поддержки на доступность ипотечных кредитов для молодых семей и IT-специалистов.
13. Влияние законодательных ограничений на беспроцентный период по кредитным картам: проблемы адаптации банковских продуктов к новым требованиям Банка России.
14. Влияние технологии бесконтактных платежей на использование банковских карт.

15. Депозитная политика банка. Организация работы по привлечению временно свободных денежных средств во вклады (депозиты).

16. Деятельность банков на рынке платежных карт: анализ, проблемы и перспективы.

17. Деятельность кредитной организации на рынке депозитных операций: состояние и тенденции развития.

18. Деятельность кредитной организации по обслуживанию счетов юридических лиц: состояние и тенденции развития.

19. Дистанционное банковское обслуживание на современном этапе.

20. Ипотечное жилищное кредитование: государственная поддержка, проблемы, перспективы.

21. Ипотечные каникулы и реструктуризация: анализ рисков банков при работе с заемщиками в условиях экономической нестабильности.

22. Использование технологий искусственного интеллекта в скоринговых системах: повышение точности оценки кредитоспособности физических лиц.

23. Качество банковского обслуживания субъектов предпринимательской деятельности: проблемы и перспективные решения.

24. Кибербезопасность в дистанционном банковском обслуживании при оформлении кредита: методы защиты от мошенничества с использованием биометрии и самозапрета.

25. Клиентоориентированный подход при организации продажи банковских продуктов и услуг.

26. Конкуренция на рынке кредитования физических лиц.

27. Кредитный риск банка и система управления им: практические аспекты.

28. Кредитование бизнеса: анализ и перспективы развития в Российской Федерации.

29. Кредитование электромобилей: разработка специальных программ с учетом особенностей залога и страхования.

30. Лизинговые операции коммерческих банков: современное состояние, проблемы и перспективы развития.

31. Мобильные банковские приложения как инструмент повышения конкурентоспособности банков.

32. Онлайн-автокредитование: интеграция банковских сервисов с дилерскими площадками и платформами.

33. Операции банков на рынке ипотечного кредитования: тенденции и перспективы.

34. Операции банков по автокредитованию: проблемы и перспективы.

35. Операции банков по кредитованию юридических лиц: практический подход.

36. Операции кредитной организации по привлечению денежных средств физических лиц: практический подход.

37. Оптимизация лимитов по кредитным картам в условиях экономической нестабильности: проблемы балансировки между потребностями клиента и рисками банка.

38. Организация банками кредитования юридических лиц: особенности, проблемы, перспективы.

39. Организация корпоративного кредитования: современное состояние, проблемы, перспективы.

40. Организация процедуры инкассации, транспортировки и обработки денежных средств кредитной организацией.

41. Организация работы банка по привлечению временно свободных денежных средств населения.

42. Организация работы банка с банковскими картами как современным платежным инструментом.

43. Организация работы банка с проблемными заемщиками: современный подход.

44. Организация работы кредитной организации с банковскими счетами (депозитами) физических лиц: современная банковская практика.

45. Особенности осуществления банковских операций с драгоценными металлами: практический подход.

46. Особенности осуществления банковских операций с наличной иностранной валютой: практический подход.

47. Открытие счетов в драгоценных металлах как альтернативный инструмент привлечения денежных средств физических лиц.

48. Подходы к оценке и контролю качества обслуживания клиентов.

49. Потребительские кредиты и проблема закредитованности в Российской Федерации.

50. Потребительское кредитование в Российской Федерации: тенденции развития.

51. Применение биометрических данных в современной банковской практике, тенденции развития.

52. Проблемы дистанционной оценки рыночной стоимости недвижимости для целей ипотечного кредитования: риски ошибок алгоритмов и мошеннических схем с подделкой данных.

53. Проблемы оформления ипотеки для самозанятых и работников с нестандартной занятостью: адаптация кредитной политики к новым формам трудоустройства.

54. Программы лояльности, кэшбек и другие способы увеличения числа активных клиентов кредитных организаций.

55. Продвижение банковских продуктов через развитие коммуникативных связей кредитной организации с рынком.

56. Работа банков с физическими лицами: оценка качества и перспективы развития услуг.

57. Развитие и применение бесконтактных способов оплаты: современные технологии и направления совершенствования.

58. Развитие системы безналичных расчетов и платежных технологий.

59. Развитие системы дистанционного банковского обслуживания: интернет банкинг и мобильный банкинг как перспективные направления ДБО.

60. Развитие системы страхования вкладов в Российской Федерации.

61. Развитие экосистемных моделей в банковском бизнесе.

62. Роль банковских карт в цифровой экономике: влияние на потребительские привычки.

63. Роль и место программы долгосрочных сбережений в продуктовой линейке банка.

64. Система расчетно-кассового обслуживания корпоративных клиентов на примере кредитной организации.

65. Совершенствование политики продаж банковских продуктов.

66. Современная практика ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации.

67. Современные виды банковских мошенничеств и пути повышения информационной безопасности в кредитно-финансовых учреждениях.

68. Современные технологии в кредитовании и их влияние на эффективность кредитной деятельности банков.

69. Современный механизм инкассации и обработки денежных средств в кредитной организации.

70. Современный рынок платежных технологий: эволюция способов оплаты товаров и повышение качества клиентского сервиса.

71. Социальная ответственность банков: индекс социальной ответственности.

72. Способы продвижения банковских услуг для физических лиц.

73. Стимулирование спроса на финансовые продукты через взаимодействие страховых компаний и банков.

74. Страхование вкладов как элемент обеспечения стабильности банковской системы.

75. Технология работы кредитной организации с сомнительными, неплатёжеспособными и имеющими признаки подделки денежными знаками Банка России.

76. Улучшение обслуживания клиентов как элемент повышения конкурентоспособности кредитной организации.

77. Управление валютными рисками коммерческого банка: методы оценки и минимизации.

78. Управление кредитным риском банка. Резервы на возможные потери по ссудам как метод минимизации кредитного риска.

79. Характеристика продуктовой линейки кредитной организации.

80. Формирование спроса на финансовые продукты в процессе обслуживания клиентов банка.

81. Ценовая и неценовая конкуренция банков: современные тенденции и перспективы.

82. Цифровая трансформация банковских отделений: от традиционного формата к центрам консультаций и онлайн-обслуживания.

83. Цифровизация в банковском бизнесе как тренд в развитии банковского сектора.

84. Цифровизация в сфере ипотечного кредитования: практические аспекты банковской деятельности.

85. Цифровизация процесса оформления ипотечного кредита: оценка внедрения удаленной идентификации и электронной регистрации залога.

86. Цифровой рубль как перспективная форма безналичных расчётов: механизмы функционирования, преимущества и риски внедрения в финансовой системе Российской Федерации.

87. Цифровые технологии в банковской сфере: российский опыт.

88. Эволюция банковских продуктов в условиях цифровизации: новые тренды и вызовы.

Рассмотрено и рекомендовано на заседании предметно-цикловой комиссии профессионального цикла, протокол от 01 октября 2025 г. № 2.

Согласовано с представителями работодателей:
Омский региональный филиал АО «Россельхозбанк»
Дополнительный офис № 8634/ 0234 сибирского банка ПАО Сбербанк